

## **Aqualand Moravia spouští online projekt Daruj odpočinek hrdinovi. Nový areál i s unikátním tobogánem finišuje, lidé si jej užijí už v létě**

*20. dubna 2020, Pasohlávky*

**Podle aktuálních vyjádření vlády případně znovuotevření Aqualandu Moravia pravděpodobně na 8. června. Aquapark, který je zavřený od 13. března, právě stihl dostavět očekávaný 242 metrů dlouhý tobogán v českých národních barvách. Ten bude mít premiéru společně s dvakrát větším venkovním areálem už letos v létě. Ohlášená investice přes 300 milionů korun tak už nabrala reálných obrysů. Jihomoravský aquapark navíc spustil speciální online projekt: [Daruj odpočinek hrdinovi](#). Sám daroval přes 3 000 vstupenek zaměstnancům brněnské Fakultní nemocnice. Nyní mají stejnou možnost i návštěvníci. Za každou koupenou vstupenku automaticky darují jeden lístek nemocničním hrdinům. Nemocnici si přitom vybírají sami.**

Jihomoravský aquapark Aqualand Moravia se rozhodl pomoci nemocničnímu personálu, který aktuálně bojuje s koronavirem. Proto spustil speciální online projekt, jenž myslí právě na odpočinek těchto hrdinů. „*Chtěli jsme pomoci pracovníkům v nemocnicích, kterým kvůli aktuální situaci chybí odpočinek. Proto jsme darovali přes tři tisíce vstupenek do brněnské Fakultní nemocnice. Zároveň jsme spustili projekt, díky němuž mohou darovat odpočinek hrdinům i naši návštěvníci. Pokud koupí vstupenku sobě, dávají tím i vstupenku některému z hrdinů. Nemocnici si přitom vybírají sami. Na vytvořených stránkách lidé vidí, kolik vstupenek už bylo celkem darováno. A také kam přesně putují,*“ vysvětluje ředitel aquaparku **Petr Pavlacký**. Platnost vstupenek je rovněž přizpůsobena aktuální situaci. Startuje s prvním dnem, kdy Aqualand Moravia znovu zahájí provoz. Podle aktuálních informací státních institucí by mělo jít o vlnu „otevíraček“ od 8. června. Konec platnosti u těchto lístků bude až do konce letošního roku.

### **Léto 2020: Premiéra nově vybudovaného areálu za více než 300 milionů korun. Nový tobogán už čeká na první návštěvníky**

Letošní léto navíc bude speciální. Před časem Aqualand Moravia ohlásil rozšíření venkovního areálu. A to se mu i přes složitou situaci daří. Venkovní areál, který byl už loni větší než pražské Václavské náměstí, letos vstoupí do sezóny ještě dvakrát větší. Největším lákadlem bude nová rodinná atrakce, tobogán ve tvaru horské dráhy. Ta měří 242 metrů a na pěti místech návštěvník mění směr jízdy – směrem vzhůru. Jde o unikát v rámci celé Evropy. Podobný typ lze najít nejbližší na Kanárských ostrovech a velmi podobnou atrakci pak mají v texaském Galvestonu. Dráhu pro Aqualand Moravia vyrobila na míru světová špička ve výrobě tobogánů, kanadská firma Whitewater.

*„Jsme rádi, že se nám podařilo dostavět slibovaný tobogán včas a nyní už dokončujeme zbývající části nového areálu. Ten nabídne třeba nový vodní hrad po děti a přilehlé dětské vodní hřiště – splash park. V nové části proudí také klidná řeka, kde si návštěvník může vychutnat i drink, aniž by z řeky vystoupil. Funguje to podobně, jako když si dáte třeba něco u okýnka v McDonaldu a sedíte u toho v autě. Součástí rozšířeného venkovního areálu budou též tematické gastronomické provozy. To vše čeká na návštěvníky už letos v létě,*“ konstatuje Svoboda. Tím ale rozšiřování venkovního areálu, který funguje během letní sezóny, nekončí. V následujících letech se k nové části přidá ještě takzvaná crazy river. Tato řeka bude rychlejší, více adrenalinová a povede až do původního areálu.

Vstupenky, které nyní nabízí projekt Daruj odpočinek hrdinovi, platí i na léto. Lidé tak mají jedinečnou možnost vyzkoušet všechny novinky jen za 399 korun. „*Do otevření nového areálu nám nešťastně vstoupila aktuální situace ohledně koronaviru. Návštěvníci tak zakoupením vstupenek v rámci projektu pomáhají i nám. Během uzavření jsou naše výnosy na nule a stále máme určité náklady. Čas, kdy máme zavřeno, využíváme pro opravy a dokončení novinek. Věříme, že nabídneme lidem skvělou alternativu, jak si letos užít léto v Česku,*“ uzavírá Svoboda.

**ODKAZ NA PROJEKT DARUJ ODPOČINEK HRDINOVI:** <https://eshop.aqualand-moravia.cz/akce-pro-zdravotniky>

## **O Aqualandu Moravia**

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na šesté místo. Za rok aquapark navštíví zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 20 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou více než 1,7 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia. Jedná se o unikátní atrakce v celé střední Evropě. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 15 bazénů s vodní plochou 3000 m<sup>2</sup>, některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, sluneční a římské lázně, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn.

## **Kontakt pro média**

Karolína Křenková

M: 608 354 419

E: [mail@karolinakrenkova.cz](mailto:mail@karolinakrenkova.cz)