

Aqualand Moravia otevírá nový letní areál za 400 milionů korun, tobogán jede i do kopce

30. června 2020, Pasohlávky

Jihomoravský aquapark Aqualand Moravia otevře ve středu 8. července nový letní areál, jenž vyšel zhruba na 400 milionů korun. Dominantou je horská dráha ve světě tobogánů – 242 metrů dlouhá atrakce High Five, která na pěti místech dokonce jede vzhůru. Podobnou atrakci lze „vystopovat“ třeba v americkém Texasu, blíže pak na Kanárských ostrovech. Novinkou je též vodní svět pro nejmenší či klidná řeka, ze které si návštěvník objedná třeba drink. Díky všem novinkám je nyní letní areál aquaparku dvakrát větší a čítá už 12 hektarů.

První návštěvníci se svezou na novém tobogánu v Aqualandu Moravia už ve středu 8. července. Toho dne aquapark zahájí provoz atrakce High Five, které přidělil české národní barvy. Unikát ve Střední Evropě má za sebou pečlivé testovací jízdy. *„Celá nová venkovní část je zkolaudována a čeká na zahájení provozu. Nyní za sebou máme několik dnů testovacích jízd, které vedla kanadská firma Whitewater, jež nám tobogán na zakázku vyrobila. První návštěvníci se na něm svezou už ve středu 8. července. Jsme rádi, že jsme stihli vše včas dokončit podle plánů,“* říká ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavláký**.

Tobogán čítá 242 metrů, jízda na něm trvá zhruba minutu. Za hodinu zvládne odbavit až 250 návštěvníků. Na pěti částech jede pasažér i do kopce. *„Pasažéři sedí na nafukovacím raftu, mohou jet sami nebo ve dvojici. Klíčová je váha, kterou chytrý tobogán sám před jízdou změří. Minimální váha jednotlivce je 55 kilo, maximální pak 135 kilo. Strop pro dvojici je 180 kilo. Je to tedy i takový rodinný tobogán, protože se na něm mohou svést za doprovodu dospělých i děti,“* říká šéf marketingu Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Nový letní areál ale potěší rodiny nejen novým tobogánem. Nabídne totiž další vyžití i pro ty nejmenší. *„Při plánování nové části jsme mysleli právě na rodiny s dětmi. Díky novinkám nyní nabízíme rozsáhlejší vyžití pro ty nejmenší návštěvníky. Otevíráme také dětské vodní hřiště – takzvaný splash park,“* říká Pavláký. Rodiny s dětmi podle něj tvoří zhruba polovinu z celkové návštěvnosti Aqualandu Moravia. V nové části proudí také klidná řeka o délce 315 metrů. Návštěvníci ji budou brázdit na raftu pro jednu nebo dvě osoby. Vychutnat si přitom mohou například drink, a to aniž by museli vystoupit.

Aqualand Moravia plánuje ještě další rozšiřování. V následujících letech se k nové části přidá takzvaná crazy river. Tato řeka bude rychlejší, více adrenalinová a povede až do původního areálu.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na šesté místo. Za rok aquapark navštíví zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 24 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou více než 1,7 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia. Jedná se o unikátní atrakce v celé střední Evropě. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrlič. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, sluneční a římské lázně, Imperium Restaurant a Coffeeland.

Kontakt pro média

Karolína Křenková
M: 608 354 419

TISKOVÁ ZPRÁVA



E: mail@karolinakrenkova.cz