

V Aqualandu Moravia to rozjede Kapitán Demo, nejvýhodnější vstupenku zájemci koupí online

Pasohlávky, 23. srpna 2022

Aqualand Moravia pomalu kráčí ke konci své letošní letní sezóny. A tak v sobotu 27. srpna plánuje pořádnou show – mezi tobogány a bazény vystoupí oblíbený hudebník Kapitán Demo. Aquapark otevírá v 9:00 hodin, show startuje ve dvě hodiny odpoledne. Plnou celodenní vstupenku lze koupit za 899 korun online, zlevněná verze pak vyjde na 549 korun.

Show Kapitána Demu si v sobotu mohou užít návštěvníci Aqualandu Moravia. Ten tam vystoupí hned u venkovního velkého bazénu Riviéra. Tak trochu netradiční koncert si lze vychutnat přímo z vody, kde je i vodní bar nebo třeba z lehátka. Tancovat lze ve vodě, ale i přímo na souši před postavenou stagií.

„Letní prázdniny se blíží pomalu ke konci, takže jsme chtěli, aby si děti poslední dny volna užili. A to nejen koupáním a na tobogánech, ale také s pořádnou show. Tu předvede Kapitán Demo, a to od 14:00 hodin. Vstupenky zůstávají ve stejném režimu jako po celé léto. Nejvýhodnější je nákup na našem e-shopu, a to tři dny předem. Cena za dospělého návštěvníka pak je 899 korun, za děti je to 549 korun. K oběma variantám je navíc zdarma dárek v podobě návštěvy nového Nafouknutého světa, který jsme postavili letos v létě,“ říká marketingový manažer Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Nový Nafouknutý svět pro aquapark vytvořila americká společnost Galaxy Inflataparks. V jeden moment se do něj vejde 115 lidí a nabízí 10 atrakcí. Během celé letní sezóny je k dispozici kromě vnitřních prostor i venkovní letní areál s novým dětským vodním hradem či tobogánem High Five. Venkovní areál mimo jiné nabízí také oblíbenou dvojici tobogánů Abyss a Boomerango. A k oblíbencům patří též vlnobití. Celý venkovní areál bude v provozu do 31. srpna.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na jedenácté místo. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřadit až na 28 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou téměř 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě

Pozvánka

jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz