

Aqualand Moravia navštívilo v roce 2023 přes 830 tisíc lidí, v roce 2024 bude řešit projekt nové světové atrakce

9. ledna 2024, Brno

Aqualand Moravia v roce 2023 navštívilo 834 267 lidí, jedná se tak o nejsilnější návštěvnost od otevření zařízení v roce 2013. V roce 2023 Aqualand Moravia investoval 15 milionů korun do nové dětské atrakce Tutti Frutti, jež nabízí dva tobogány a dvojitou skluzavku. A to v celoročním provozu. Zásadní investicí byla také nová technologie na recyklaci vody, která přináší úspory až 250 metrů krychlových vody za jeden den. To je celkem 91 milionů litrů vody za rok, což by vystačilo na pitný režim pro všechny obyvatele Česka po dobu pěti dní. V roce 2024 Aqualand Moravia dokončí konferenční místnost a připravuje i stavbu zcela nového tobogánu, který bude světovým unikátem. V neposlední řadě aquapark řeší aktuální trendy v energetice, aktuálně se zabývá instalací solárních panelů.

S příchodem nového roku jihomoravský aquapark Aqualand Moravia zhodnotil rok 2023. Během něj přivítal více než 830 tisíc lidí. „*Ve srovnání s předchozím rokem registrujeme nárůst v návštěvnosti o více než sto tisíc lidí. Nejsilnějšími měsíci v roce 2023 byly tradičně ty letní, přičemž na špici se drží opět srpen. Letní měsíce tvoří více než třicet procent celkové návštěvnosti. Ze zahraničních hostů k nám nejvíce míří lidé ze Slovenska a Rakouska, nově také roste podíl polských hostů,*“ shrnuje v číslech rok ředitel Aqualandu Moravia Petr Pavlacký. Z celkové návštěvnosti tvoří více než padesát procent hostů rodiny s dětmi. V roce 2023 však výrazně vzrostl i zájem ze strany seniorů, kteří mají nově první dva dny v týdnu možnost využít zvýhodněné vstupenky se cvičením ve vodě.

Investice 2023: nové atrakce pro děti a technologie na recyklaci vody

Aquapark v loňském roce investoval také do atrakce Tutti Frutti, jež vyšla na 15 milionů korun. „*Tutti Frutti obsahuje dva tobogány a jednu dvojitou skluzavku pro děti předškolního věku a děti prvního stupně základní školy. Cílem bylo nabídnout rodinám s menšími dětmi další vyžití. Tutti Frutti je navíc v provozu po celý rok. Autorem atrakce je kanadská firma Whitewater, která pro nás v roce 2020 připravila i oceněný tobogán High Five, který vozí návštěvníky i vzhůru,*“ doplňuje **Pavlacký**. Zásadní investicí roku 2023 byla nová technologie, která umí šetřit peníze, ale i životní prostředí – řeč je o technologii na recyklaci vody. „*Technologie na recyklaci vody nám pomáhá řešit náklady, současně však šetří životní prostředí, což je pro nás rovněž klíčové. K jejímu zprovoznění došlo před letní sezónou. Pro představu, díky této technologii šetříme až 250 metrů krychlových vody za jeden den. To je celkem 91 milionů litrů vody za jeden rok, což je objem, který by vystačil na pitný režim všech obyvatel Česka na dobu pěti dní,*“ vysvětluje dále **Petr Pavlacký**. Investice do nové technologie aquapark vyšla na 20 milionů korun.

Z interních dat aquaparku také vyplývá, že návštěvníci mají čím dál větší zájem o zdravé stravování. Celkem se prodalo více než 70 tun hlavních jídel. A barmani vydali více než 230 tisíc drinků. Zájem byl i o dezerty, kterých aquapark prodal více než 111

tisíc. Ze služeb, které Aqualand Moravia poskytuje uvnitř areálu, zaujal Mr. Slider – doprovod na tobogán, který návštěvníci platili dětem, ale i dospělým.

Dobře si v uplynulém roce vedl také hotel Aqualand Inn, který je hned vedle. „V roce 2023 byla průměrná doba pobytu v našem hotelu 2,5 dne. Sedmdesát procent hostů přijížděla z Česka, třicet procent návštěvnosti tvořili cizinci, převážně z Rakouska a Slovenska. Hosté si u nás oblíbili kromě polohy hotelu i například stravování. Během léta servírujeme místní pokrmy, ale i grilované krevety, steaky či hamburgery přímo z grilu,“ shrnuje jednatelka hotelu Aqualand Inn **Petra Hodorovská**.

Plány pro rok 2024: konferenční sál či projekt unikátního tobogánu

V roce 2024 Aqualand Moravia plánuje další novinky. Aktuálně se blíží realizace nového konferenčního sálu, díky čemuž získá hotel Aqualand Inn další návštěvníky díky firemním teambuildingům, které budou spojené i s dalšími aktivitami a zábavou v aquaparku. „Reagovali jsme na poptávku firem, které u nás chtěly spojit zábavu se vzděláním. A následným ubytováním v hotelu. Počítáme, že konferenční místnost bude v provozu od září tohoto roku,“ doplňuje **Petr Pavlacký**. Z dalších investic, kterými se Aqualand Moravia zabývá, je instalace solárních panelů a obměna vnitřních tobogánů. „Aktuálně posuzujeme plány na obměnu některých vnitřních tobogánů. Řešíme novou unikátní atrakci, která nikde jinde není,“ odtajňuje plán ředitel Aqualandu Moravia Petr Pavlacký. Více informací o obnově tobogánů bude aquapark mít na jaře tohoto roku. Současně se odehrávají projektové přípravy nového hotelu a dostavby další části letního areálu.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. Jihomoravský aquapark je podle čerstvě vydaného žebříčku Kirmes Park 9. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně více než 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřadit až na 40 vnitřních a venkovních tobogánech, skluzavkách a dalších atrakcích s celkovou délkou 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango, určené až pro 3místné rafty, si mohou návštěvníci vyzkoušet v letních měsících, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo Yellow Crash. Dětem jsou určené dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi tobogány a skluzavkami.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz