

Historicky nejvyšší návštěvnost za dobu svého provozu slaví Aqualand Moravia, řeší též investici do dvou atrakcí světového formátu

6. ledna 2025, Brno

Aqualand Moravia v roce 2024 s návštěvností 862 886 lidí slaví nejúspěšnější rok z hlediska návštěvnosti od doby svého otevření. Překonal tak i rok před nástupem covidové pandemie. Z celého roku do aquaparku zavítalo nejvíce návštěvníků v létě a také během jarních prázdnin. Silný byl i měsíc listopad. V loňském roce aquapark investoval jen do oprav částku více než 30 milionů korun a také postavil za 15 milionů korun nový kongresový sál. Kromě dalších oprav v tomto roce bude Aqualand Moravia tvořit plán pro stavbu dvou nových atrakcí, které by měly stát v polovině roku 2026. Půjde o investici v hodnotě zhruba 60 milionů korun. V přípravné fázi je také stavba nového hotelu přímo v areálu.

Aqualand Moravia v roce 2024 navštívilo téměř 863 tisíc lidí. Oproti předchozímu roku je to nárůst o více než tři procenta, což je téměř třicet tisíc lidí. Aquapark tak slaví historicky nejúspěšnější rok z hlediska návštěvnosti. „Návštěvnost v roce 2024 nás dostala v historii aquaparku na absolutní špici a slavíme tak absolutně nejvyšší počet návštěvníků, který k nám za rok kdy dorazil. Překonali jsme i předcovidový rok 2019, co se počtu návštěvníků týká. Stejně tak byla vyšší návštěvnost našeho dvoupatrového wellness centra ve srovnání s předchozím rokem o celých 6 %. Co se nárůstu počtu návštěvníků týče, největší podíl jde za létem, kdy jsme přivítali o více než 17 tisíc návštěvníků ve srovnání s loňským rokem. Zajímavé však z pohledu návštěvnosti byly též jarní prázdniny, ale také období listopadu,“ komentuje rekordní rok ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**. Právě v listopadu aquapark přinesl návštěvníkům slevy. Lidé do aquaparku mohli mimořádně vyrazit jen za 299 korun, což je průměrná akční cena, za kterou bylo možné vstup pořídit před 4 lety. Velkou popularitu v roce 2024 registrovaly tematické wellness večery či saunové ceremoniály, na jejich rozvoj se bude aquapark soustředit i v letošním roce.

Z hlediska celého roku do Aqualandu Moravia dorazilo nejvíce lidí v srpnu, kdy aquapark překonal o více než 3 000 návštěvníků magických 100 000 návštěvníků. V průměru tak v areálu v tento měsíc svůj den trávilo každý den více než 3 000 návštěvníků. V letním období svými dvěma vstupními budovami dokáže aquapark odbavit do areálu během hodiny více než 2 200 návštěvníků, a to i díky novým rychlým odbavením pomocí kiosků. „Rok 2024 byl pro nás přelomový i z hlediska ceníku, kdy jsme zřídili jednotné vstupenky pro všechny. V méně zajímavých měsících z hlediska návštěvnosti pak pravidelně dáváme mimořádné slevy. Stejně to necháme i pro rok 2025,“ doplňuje **Pavlacký**. V roce 2025 má Aqualand Moravia za cíl překonat hranici roční návštěvnosti 900 tisíc lidí.

Investice 2024: Nová kongresová hala za 15 milionů korun, opravy za více než 30 milionů korun

V roce 2024 aquapark investoval především do oprav v rámci celého areálu. A to částku vyšší než 30 milionů korun. Za 15 milionů pak Aqualand Moravia získal nový kongresový

sál s kapacitou více než 130 lidí. „Co se týče oprav, odehrála se jich celá řada. Ve venkovním areálu jsme obměnili více než polovinu lehátek, což v našich počtech znamená výměnu 2 000 kusů. Opravovali jsme však i takové věci jako jsou brodítko, zastiňovací plachty, celou terasu patra wellness či se pracovalo také ve strojovnách, kde jsme vyměnili celé technologické celky, vedení potrubí, repasovali rozvodny v celkové hodnotě přes 10 milionů korun. Cílem je zabezpečit plnou funkčnost našich atrakcí a špičkovou kvalitu vody. Tou největší investicí byla však výstavba kongresového sálu za 15 milionů korun, který vhodně doplňuje naše ubytovací kapacity o možnosti pořádání eventů, školení, workshopů a společenských setkání pod Pálavou,“ komentuje investice **Pavlacký**. Aquapark tak chce oslovit také firemní klientelu. Od konce roku probíhá také kompletní obnova nového kamerového systému s cílem ještě lépe usměrňovat provoz na atrakcích.

Plány Aqualandu Moravia? Dvě světové atrakce a nový hotel

Aqualand Moravia v tomto roce bude řešit plán dvou nových atrakcí, které by byly v provozu celý rok. Stavět by se mělo v polovině roku 2026. Investice má činit 60 milionů korun. Dále se bude řešit plán výstavby nového hotelu, který má stát přímo v areálu. Stavět se má začít do dvou let. „Tyto nové projekty jsou velmi náročné a nákladné. Jejich přípravná fáze běží naplno. Abychom na konci roku 2026 mohli nabídnout návštěvníkům svezení na nových atrakcích, musí být o jejich podobě jasno do začátku tohoto léta. Určitě je naším cílem přinést k nám pod Pálavu atrakce, které jinde nebudou. Máme zájem postavit tobogány nového typu, které budou mít právě u nás světovou premiéru. Doplní tak náš nejnovější tobogán, který jezdí i nahoru a získal několik ocenění za nejlepší atrakci v Evropě. Co se týče stavby nového hotelu, bavíme se o investici téměř půl miliardy korun. Pokud vše půjde dle plánu, stavět by se mohlo začít za 2 roky. Mimo tyto dvě velké investice připravujeme na tento rok další opravy a vylepšení zhruba za 30 milionů korun,“ shrnuje plány **Pavlacký**. V roce 2023 Aqualand Moravia investoval do nové technologie na recyklaci vody, která přináší dlouhodobě úspory až 250 metrů krychlových vody za jeden den. To je celkem 91 milionů litrů vody za rok, což by vystačilo na pitný režim pro všechny obyvatele Česka po dobu pěti dní. Technologické zázemí bude dále renovovat i letos.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji a podle žebříčku Kirmes Park 9. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně více než 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 40 vnitřních a venkovních tobogánech, skluzavkách a dalších atrakcích s celkovou délkou 2 km. Ve venkovní části areálu je od roku 2020 novinkou klidná řeka s dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. Celoročně jsou otevřeny například atrakce U-Wave, Supercrater nebo Yellow Crash. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi tobogány a skluzavkami. K dispozici jsou rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium

Tisková zpráva

Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2024 otevřel vlastní kongresovou halu s kapacitou až 130 lidí.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: ja@karolinasvobodova.cz