

Letní sezóna startuje dříve, hrady a zámky se otevřely již v březnu, Aqualand Moravia v červnu

10. června 2024, Brno

Největší aquapark v Česku Aqualand Moravia odstartoval letos sezónu dříve – už v červnu během víkendů a pátků otevírá návštěvníkům kompletní venkovní areál, jež čítá plochu třinácti fotbalových hřišť. Pro každý den pak letní sezónu startuje 28. června 2024. Podle Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava do kraje v loňském roce přicestovalo 10 milionů turistů, Aqualand Moravia je nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Jihomoravském kraji.

Letní turistická sezóna letos v Jihomoravském kraji startuje dříve. Svoji sezónu zahájily dříve než obvykle hrady i zámky, Aqualand Moravia svůj letní provoz začal s červnem, kdy otevřel kompletní areál během víkendů. *„Hrady a zámky se otevřely návštěvníkům už na konci března a předpokládáme, že sezóna potrvá až do konce října,“* konstatovala ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava **Martina Grůzová**. I Aqualand Moravia do letošního léta vkročil dříve. *„Poprvé jsme se rozhodli návštěvníkům otevřít celý náš venkovní areál už během červnových pátků a víkendů. Letní sezónu pak startujeme od 28. června. Věříme, že nám bude přát počasí a naservírujeme návštěvníkům mnoho zážitků,“* uvádí ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**.

Na jižní Moravu loni zamířilo téměř 10 milionů turistů

Aqualand Moravia je podle aktuálního žebříčku nejnavštěvovanějším turistickým cílem na jižní Moravě. *„Během loňské letní sezóny aquapark pod Pálavou přivítal přes 250 tisíc návštěvníků, přičemž zhruba více než deset procent tvoří zahraniční turisté a více než polovinu návštěvnosti představují rodiny s dětmi. Za celý loňský rok pak do aquaparku zamířilo 834 267 lidí. Věříme že i letošní sezóna bude úspěšná a také, že nám bude přát počasí,“* uvádí **Pavlacký**.

„Dle dat mobilních operátorů na jižní Moravu přicestovalo za celý rok 2023 téměř 10 milionů turistů. Potenciál k růstu je zejména u zahraničních návštěvníků, čemuž se snažíme přizpůsobit nabídkou a doprovodnou infrastrukturu, například spuštěním komplexního webového portálu o jižní Moravě v polštině,“ říká **Grůzová**. Podle dat Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava tvoří zahraniční návštěvníci jednu desetinu turistů, přičemž nejvíce jezdí Slováci, Poláci, Němci a Rakušané. Dlouhodobou popularitu si jižní Morava drží u návštěvníků z Litvy a loni výrazně přibýlo návštěvníků z Jižní Koreje.

Turisté na jižní Moravě tráví zhruba 2 až 3 dny. Tradičně je zájem také o vinařskou turistiku, ale také o lidovou kulturu a místní tradice. A to vše ve spojení s gastronomií a přírodními památkami. *„Ze zahraničních veletrhů hodně reflektujeme zájem o turistiku na kolečkách – tedy cestování v podobě karavanů a obytných přívěsů, z této strany přichází hodně dotazů na vytipování vhodných kempů a stanovišť,“* dodává **Grůzová**.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. Jihomoravský aquapark je podle žebříčku Kirmes Park 9. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně více než 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřadit až na 40 vnitřních a venkovních tobogánech, skluzavkách a dalších atrakcích s celkovou délkou 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango, určené až pro 3místné rafty, si mohou návštěvníci vyzkoušet v letních měsících, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo Yellow Crash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi tobogány a skluzavkami.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz